

IDENTITÉ VISUELLE UGSEL

LA FÉDÉRATION SPORTIVE ÉDUCATIVE DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

www.ugsel.org



[LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE]

adoptée par l'Assemblée générale, le 7 juin 2013.

Elle se compose :

- D'une nouvelle dénomination : « Fédération Sportive Éducative de l'Enseignement Catholique »

L'absence du « et » n'est pas un oubli mais bien un choix car le projet de l'UGSEL articule dans ses activités le sportif et l'éducatif.

- D'un nouveau logo et d'une signature qui évoquent les axes de son projet éducatif (accueillir, servir, relier, transmettre) :
« Éduquer...tout un sport ! »

Les 3 silhouettes bras ouverts, illustrent le dynamisme, l'esprit d'équipe et les valeurs sportives qui caractérisent l'UGSEL.



1983



1993



2013

[LE LOGOTYPE]

TOUTE MODIFICATION DU LOGOTYPE EST INTERDITE. IL DOIT ÊTRE UTILISÉ SOUS UNE DE SES FORMES D'ORIGINES.

LA TYPOGRAPHIE UTILISÉE EST : Kyrial Display Pro.

LA TAILLE DU LOGOTYPE NE DOIT JAMAIS ÊTRE < À 10mm - AVEC LA BASELINE < À 25 mm



PANTONE®



PANTONE
072 C



PANTONE
312 C



PANTONE
1235 C



PANTONE
172 C

[LES BASELINES]

Le logotype UGSEL peut aussi être utilisé :

- Avec la mention institutionnelle
« Fédération Sportive Éducative de l'Enseignement Catholique »
- Avec la baseline signature
«Éduquer ... tout un sport ! »

La baseline doit toujours être écrite dans la typographie Kyrial Display Pro.



[LE LOGOTYPE MONOCHROME]

SUR FOND CLAIR, ON UTILISERA LE LOGOTYPE EN POSITIF OU DANS SON CARTOUCHE.

IL EST TOLÉRÉ D'UTILISER LE LOGOTYPE SANS CARTOUCHE EN BLANC OU NOIR, UNIQUEMENT SI LE FOND APPORTE UN FORT CONTRASTE.



Fédération **Sportive Éducative**
de l'Enseignement Catholique



Éduquer... tout un sport !



[UTILISATION SUR FOND FONCÉ]

SUR FOND FONCÉ, ON UTILISERA LE LOGOTYPE EN NÉGATIF OU DANS SON CARTOUCHE.

LE LOGOTYPE DOIT ÊTRE UTILISÉ SUR UN FOND LUI ACCORDANT UNE LISIBILITÉ OPTIMALE.

SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE, LE LOGOTYPE DOIT ÊTRE UTILISÉ DANS SON CARTOUCHE.



[LA ZONE DE PROTECTION]

Aucun élément graphique ou textuel ne peut franchir les zones de protection du logotype.
Ces espaces (1 - 2) doivent impérativement rester vierges.



[LES COMITÉS]

LE LOGOTYPE A ÉTÉ DÉCLINÉ POUR LES COMITÉS ET TERRITOIRES UGSEL.



FRANCHE-COMTÉ



LOIRE



GIRONDE